

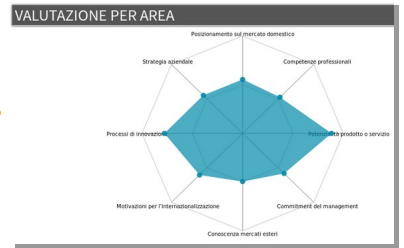
Pianificare l'internazionalizzazione: il metodo ExportPlanning. **ExportPlanning.com** ("EP") è la piattaforma specificatamente pensata per supportare le Piccole e Medie Imprese in un processo strutturato di internazionalizzazione. EP contiene una serie di moduli informatici pensati per **specifiche fasi del processo** di pianificazione per l'internazionalizzazione.

Le fasi supportate da ExportPlanning sono le seguenti:

1
VERIFICA LA PRONTEZZA ALL'ESTERO

<http://www.exportplanning.com/pages/era/>

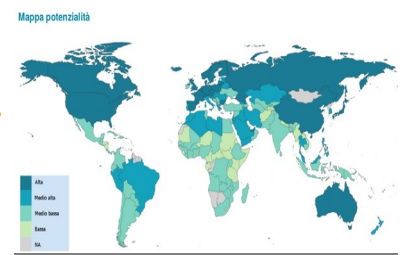
Il modulo **Valutazione Impresa** consente di valutare i **punti di forza** e di **debolezza** relativi dell'impresa con riferimento a diverse aree rilevanti per un percorso di internazionalizzazione. Esso si basa su di un **questionario** di domande che riflette sia l'ampia letteratura accademica esistente sul tema **Export Readiness** sia le esperienze sviluppate sul campo da consulenti esperti.



2
SELEZIONA I MERCATI A MAGGIORE POTENZIALE

<http://www.exportplanning.com/pages/marketselection/>

Il modulo **Sceita Mercato** consente di avere una **graduatoria dei mercati** (152 paesi) a **maggiore potenziale** - per supportare uno screening preliminare delle priorità - sulla base della scelta (e di una loro ponderazione) di **indicatori** di Opportunità, Affidabilità e Accessibilità, a livello sia **paese** che **prodotto**.



*Il modulo Sceita Mercato, insieme a Analisi Mercato e Monitoraggio Mercati, si basano sul **Sistema Informativo Ulisse**: esso raccoglie tutte le informazioni numeriche che possono essere utili nei processi decisionali riguardanti i percorsi di internazionalizzazione. Le informazioni sono organizzate in **datamart** di dati strutturati, divisi in due grandi aree: **Country-specific** (contiene i dati riguardanti il paese di interesse) e **Product-specific** (contiene i dati riguardanti la domanda e l'ambiente competitivo a livello di singolo prodotto/servizio). Tutti i dati contenuti nel Sistema Informativo Ulisse sono **omogenei dal punto di vista delle metodologie di costruzione e di metadati di riferimento**, rendendo tutti i **datamart** tra loro confrontabili.*

Ulisse Informativo

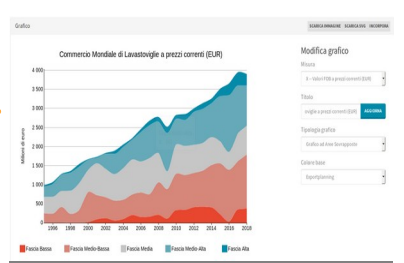
Paese	Popolazione	PIB	PIB pro capite	Indice di Sviluppo Umano	Indice di Corruzione	Indice di Libertà Economica	Indice di Competitività Globale	Indice di Innovazione	Indice di Qualità della Vita	Indice di Sostenibilità
USA	321,000,000	18,200,000,000,000	56,000	0.92	0.05	0.95	0.95	0.95	0.95	0.95
China	1,380,000,000	14,700,000,000,000	10,000	0.72	0.15	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85
India	1,200,000,000	2,000,000,000,000	1,600	0.55	0.35	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75

3
ANALIZZA I MERCATI TARGET E LA COMPETIZIONE INTERNAZIONALE

http://www.exportplanning.com/pages/market_research/

<http://www.exportplanning.com/analytics/pickdw/>

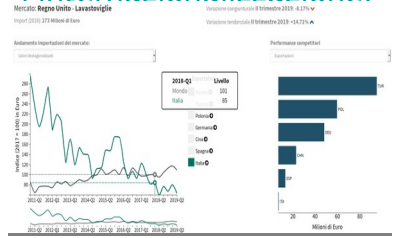
Il modulo **Analisi Mercato** consente di creare e scaricare Report e Analytics specifici per i prodotti (oltre 3000 item), mercati e paesi competitori di interesse. Usa **Reporting tool** per avere report a livello **Paese, Prodotto, Mercato e Competitore**. Con **Analytics tool** puoi estrarre ed elaborare i dati di interesse nella forma di **tabelle e grafici** (file immagini, vettoriali, interattivi).



(continua...)

ExportPlanning™ è una piattaforma Software-As-A-Service sviluppata da StudiaBo srl, in collaborazione con le aziende di rete Servaviti. La missione di StudiaBo è quella di produrre informazioni economiche che supportino in modo efficiente ed efficace i processi decisionali aziendali. StudiaBo combina metodologie statistiche all'avanguardia e strumenti IT appositamente progettati per offrire un valore senza uguali per analisi di business fruibili.

Pianificare l'internazionalizzazione: il metodo ExportPlanning. ExportPlanning.com ("EP") è la piattaforma specificatamente pensata per supportare le Piccole e Medie Imprese in un processo strutturato di internazionalizzazione. EP contiene una serie di moduli informatici pensati per **specifiche fasi del processo di pianificazione**



4
MONITORA COSTANTEMENTE L'EVOLUZIONE DEI MERCATI TARGET

<http://www.exportplanning.com/pages/barometro/>
<http://www.exportplanning.com/pages/cambi/>

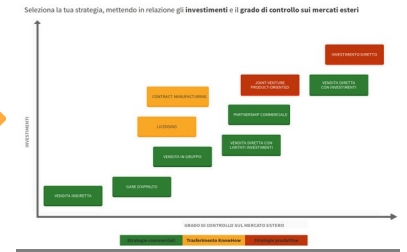
Il modulo **Monitoraggio Mercati** contiene informazioni utili per un monitoraggio costante dei mercati di interesse. Con **Market Barometer** è possibile verificare l'evoluzione trimestrale delle **importazioni dei diversi mercati** (a livello prodotto e paese) per i paesi competitori rilevanti sul mercato, al fine di consentire un confronto dei risultati aziendali. Il tool **Tassi di Cambio** fornisce l'andamento giornaliero per **120 valute** contro l'Euro, il Dollaro e in termini di cambio effettivo (calcolato rispetto ad un paniere di valute di riferimento a livello internazionale).



5
VALUTA LE MODALITÀ DI ENTRATA SUL MERCATO

<http://www.exportplanning.com/pages/ems/>

Il modulo **Strategia di Entrata** è pensato per fornire un supporto all'individuazione delle strategie di entrata sul mercato target che ottimizzano il rapporto costi/benefici.



6
CREA O ARRICCHISCI IL PIANO ESTERO

<http://www.exportplanning.com/pages/ibp/>
<http://www.exportplanning.com/pages/piano-export/>

I moduli **Checklist** e **Redazione Piano Estero** consentono un supporto alla costruzione di un Piano strutturato. Per ciascuna sezione del Piano, un **sistema di produzione e gestione contenuti** e apposite **checklist di attività** offrono una guida alla redazione di un Piano Estero il più possibile documentato, condiviso e aggiornabile.

Checklist Piano estero

ANALISI EXPORTPLANNING

ExportPlanning Magazine. Articoli e storie - basate sulle informazioni e sui casi d'uso di ExportPlanning - con un uso distintivo di soluzioni di **data visualization**, a supporto della **comprensione delle dinamiche e delle opportunità** offerte dal commercio internazionale.
<http://www.exportplanning.com/magazine/>

TASSI DI CAMBIO
 Tasso di cambio addebitivo con l'Euro
 Ultimi articoli:

ExportPlanning™ è una piattaforma Software-As-A-Service sviluppata da StudiaBo srl, in collaborazione con le aziende di rete Servabit. La missione di StudiaBo è quella di produrre informazioni economiche che supportino in modo efficiente ed efficace i processi decisionali aziendali. StudiaBo combina metodologie statistiche all'avanguardia e strumenti IT appositamente progettati per offrire un valore senza uguali per analisi di business fruibili.