

# Market Insights

PER MISURARE E MONITORARE I TUOI MERCATI ESTERI

## Ottimizzazione Portafoglio Mercati



**EXPORT**   
PLANNING

## Indice generale

Descrizione prodotto.....	3
Indicatori di opportunità mercato.....	4
Indicatori di affidabilità mercato.....	4
Indicatore di accessibilità mercato.....	5
Punteggi finali.....	5
Nota Metodologica.....	6

## Descrizione prodotto

Codice Prodotto Harmonized System: HS 851660

Descrizione Prodotto: Cucine, piani cottura e forni elettrici

Questo codice prodotto Harmonized System rappresenta l'aggregazione dei seguenti codici di Nomenclatura Combinata:

- 8516 60 10 Cucine elettriche per uso domestico
- 8516 60 50 Piastre elettriche, fornelli e piani di cottura, per uso domestico
- 8516 60 70 Griglie e girarrosti elettrici, per uso domestico
- 8516 60 80 Forni elettrici da fissare, per uso domestico
- 8516 60 90 Forni e cucine elettriche, per usi domestici (escl. stufe da camera, cucine complete, forni a microonde e forni da fissare)

In caso di interesse, se il codice considerato risulta essere un'aggregazione di più codici di Nomenclatura Combinata, le stesse tabelle contenute in questo Report possono essere riprodotte per un singolo codice o per aggregazioni diverse degli stessi.

## Indicatori di opportunità mercato

### Opportunità

Prodotto: Cucine, piani cottura e forni elettrici

Paesi importatori	Valori in \$				Score			
	Import 2022 (migliaia)	CAGR 5 anni	Delta 2026-2022	Import 2022	CAGR	Delta	Indice di Opportunità	
<b>Vietnam</b>	484 054.1	25.3	127 417.0	97.4	94.0	96.8	96.1	
<b>Paesi Bassi</b>	613 491.8	16.4	130 916.6	99.1	82.5	97.1	92.9	
<b>Stati Uniti d'America</b>	2 692 422.8	13.5	62 230.4	100.0	74.6	86.6	87.1	
<b>Emirati Arabi Uniti</b>	154 698.7	19.3	79 060.2	76.7	87.7	90.5	85.0	
<b>Germania</b>	1 296 156.7	7.4	273 202.0	100.0	44.6	99.9	81.5	
<b>Italia</b>	416 988.2	10.1	64 217.1	95.8	60.3	87.1	81.1	
<b>Polonia</b>	379 737.7	9.6	49 429.9	94.5	57.4	82.9	78.2	
<b>Canada</b>	847 512.3	10.8	18 215.5	99.8	63.6	71.0	78.2	
<b>Regno Unito</b>	936 055.1	5.0	526 858.3	99.9	30.6	100.0	76.8	
<b>Spagna</b>	306 866.0	7.4	71 200.7	90.8	44.6	88.8	74.8	
<b>Israele</b>	172 760.0	16.2	3 660.6	78.9	82.1	63.1	74.7	
<b>Francia</b>	715 969.3	3.9	165 743.3	99.6	24.4	98.7	74.2	
<b>Grecia</b>	106 803.3	12.4	37 413.9	70.4	70.6	78.7	73.3	
<b>Libia</b>	21 212.8	34.5	23 689.6	47.5	98.1	73.3	73.0	
<b>Messico</b>	77 357.0	16.4	11 392.7	66.2	82.5	68.0	72.3	

Fonte: ExportPlanning

## Indicatori di affidabilità mercato

### Affidabilità

Prodotto: Cucine, piani cottura e forni elettrici

Paesi importatori	Indice di Affidabilità
<b>Svizzera</b>	100.0
<b>Singapore</b>	99.2
<b>Danimarca</b>	97.8
<b>Paesi Bassi</b>	97.4
<b>Germania</b>	96.5
<b>Finlandia</b>	95.9
<b>Lussemburgo</b>	95.4
<b>Svezia</b>	94.5
<b>Austria</b>	94.4
<b>Norvegia</b>	94.3
<b>Stati Uniti d'America</b>	93.1
<b>Australia</b>	92.0
<b>Canada</b>	91.9
<b>Francia</b>	91.5
<b>Belgio</b>	90.8

Fonte: ExportPlanning

## Indicatore di accessibilità mercato

### Accessibilità

Prodotto: Cucine, piani cottura e forni elettrici

Paesi importatori	Valori		Score		Indice di Accessibilità
	Tariffe (%)	Distanza logistica	Tariffe	Distanza	
Austria	0.0	1.8	100.0	100.0	100.0
Svizzera	0.0	1.8	100.0	100.0	100.0
Germania	0.0	1.9	100.0	99.9	99.9
Francia	0.0	1.9	100.0	99.9	99.9
Belgio	0.0	1.9	100.0	99.8	99.9
Paesi Bassi	0.0	2.0	100.0	99.8	99.9
Regno Unito	0.0	2.0	100.0	99.7	99.9
Spagna	0.0	2.1	100.0	99.6	99.8
Danimarca	0.0	2.1	100.0	99.6	99.8
Svezia	0.0	2.3	100.0	99.5	99.7
Repubblica Ceca	0.0	2.3	100.0	99.5	99.7
Lussemburgo	0.0	2.3	100.0	99.5	99.7
Finlandia	0.0	2.5	100.0	99.3	99.6
Norvegia	0.0	2.7	100.0	99.0	99.5
Portogallo	0.0	3.0	100.0	98.7	99.3

Fonte: ExportPlanning

## Punteggi finali

### Score Finali

Prodotto: Cucine, piani cottura e forni elettrici

Paesi importatori	FINAL SCORE	Opportunità	Affidabilità	Accessibilità
Paesi Bassi	96.3	92.9	97.4	99.9
Germania	91.5	81.5	96.5	99.9
Stati Uniti d'America	88.9	87.1	93.1	87.1
Emirati Arabi Uniti	87.4	85.0	84.0	93.9
Francia	87.1	74.2	91.5	99.9
Svezia	86.5	70.6	94.5	99.7
Spagna	85.8	74.8	86.6	99.8
Belgio	85.8	71.4	90.8	99.9
Danimarca	84.9	64.0	97.8	99.8
Austria	84.6	65.7	94.4	100.0
Regno Unito	84.5	76.8	79.4	99.9
Slovenia	84.1	69.7	88.8	98.7
Israele	84.0	74.7	82.5	97.9
Canada	83.3	78.2	91.9	81.6
Lussemburgo	83.3	61.9	95.4	99.7

Fonte: ExportPlanning

## Nota Metodologica

Le tabelle riportate in questo Report hanno l'obiettivo di identificare i mercati da considerare prioritari attraverso la sistematizzazione e la lettura comparata di diversi indicatori di mercato.

Il metodo **ExportPlanning** prevede l'elaborazione di una classifica finale dei mercati a maggiore potenziale a partire da un paniere robusto di indicatori di **Opportunità**, **Affidabilità** e **Accessibilità mercato**, a partire dal codice doganale di interesse.

In fase di valutazione delle **Opportunità** di mercato, l'elaborazione della tabella si basa su indicatori che consentono una misura diretta e robusta della dimensione di mercato per paese, come il valore delle importazioni, il relativo trend di medio e breve periodo e le previsioni per il prossimo futuro.

Nel qualificare un mercato in termini di **Affidabilità**, **ExportPlanning** procede all'elaborazione di un indicatore sintetico di rischio, sistematizzando i diversi elementi che insistono sul profilo paese: rischio politico-normativo, rischio di cambio, rischio di mancato pagamento sovrano e corporate.

Nella valutazione dell'**Accessibilità** mercato, gli indicatori **ExportPlanning** inseriscono l'aliquota tariffaria media pagata dagli esportatori europei verso quel mercato e la Distanza Logistica del paese dall'Italia, indici che si prestano ad identificare in modo efficace le possibilità di entrata sul mercato e le difficoltà esistenti in termini logistico-distributivi.

L'individuazione di una graduatoria mercati ad alte **Potenzialità** nasce dalla costruzione di una matrice che permetta una lettura comparata delle precedenti informazioni raccolte, al fine di individuare i paesi prioritari come quelli caratterizzati dal miglior profilo Opportunità/Affidabilità/Accessibilità.

A tal fine, ciascun indicatore viene convertito in una scala da 0 a 100, dove 100 testimonia il massimo grado di Potenzialità paese.

L'indice finale è così calcolato considerando i seguenti pesi: Opportunità - peso 0.4, Affidabilità - peso 0.3, Accessibilità - peso 0.3.